



MEGAIN Holding (Cayman) Co., Ltd.
美佳音控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6939

2020

環境、社會及
管治報告

* 僅供識別

目錄

術語	2
1 環境、社會及管治概覽	3
1.1 關於環境、社會及管治報告	3
1.2 關於我們	4
1.2.1 發展歷程	4
1.2.2 企業文化和社會責任觀	5
1.2.3 產品創新	6
1.2.4 企業榮譽概覽	6
1.2.5 企業利益相關方	8
2 企業環境績效分析	11
2.1 企業排放物分析	11
2.1.1 企業排放物相關指標分析	11
2.2 企業資源使用分析	14
2.2.1 企業主要資源消耗結構	14
2.2.2 企業推行的有效能源使用措施及所得成果	15
2.2.3 企業求取適用水源方法、提升用水效益計劃及所得成果	15
2.2.4 企業製成品所用包裝材料總量	15
2.3 企業環境及天然資源分析	16
2.3.1 企業業務活動對環境及天然資源的重大影響及相關措施分析	16
3 企業社會責任分析	17
3.1 企業用工現狀分析	17
3.1.1 員工情況及用工準則概覽	17
3.1.2 員工健康與安全保障概覽	19
3.1.3 員工發展及培訓情況概覽	21
3.1.4 防止童工或強制勞工的準則及措施	22
3.2 運營管理現狀分析	23
3.2.1 供應鏈管理情況概覽	23
3.2.2 產品責任情況概覽	24
3.2.3 本集團反貪污措施簡析	26
3.3 企業社區投資概覽	27

術語

公司／本公司／美佳音控股

美佳音控股有限公司

員工手冊

珠海美佳音科技有限公司員工手冊

環境協議

珠海美佳音科技有限公司環境協議

香港聯交所

香港聯合交易所有限公司

中國

中華人民共和國

報告期／2020年度／本年度

2020年1月1日至2020年12月31日會計期

供應商環保指令承諾書

珠海美佳音科技有限公司供應商環保指令承諾書

本集團／我們

本公司及其附屬公司

珠海美佳音

珠海美佳音科技有限公司

1 環境、社會及管治概覽

1.1 關於環境、社會及管治報告

此報告為美佳音控股有限公司*(下稱「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」)2020年度在環境、社會及管治層面表現的概述。此報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《指引》」)編撰而成。

本公司通過反覆討論及與持份者的直接溝通，瞭解持份者所關注的核心事宜，識別重要的環境、社會及管治因素，從而制定相應戰略、目標、計劃及措施，促進公司業務的可持續發展。本報告中的關鍵績效指標參照上市規則附錄二十七所載《指引》中提供的相關計算標準及方法編製，並已避免可能會影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏、或呈報格式。

本公司董事會尋求於本公司日常運營中融入可持續發展理念的實踐，令本公司整體策略方向與可持續發展目標一致，本公司董事會已設立監控體系，以確保業務能夠達到相應目標，並持續改善本公司於ESG事宜方面的表現。

本報告覆蓋的時間範圍是2020年1月1日至2020年12月31日。本報告內容以重要性、量化及一致性的匯報原則為基準。

本報告內容涵蓋本集團的環境、社會及管治措施、計劃及表現。如無另行說明，本報告內容所涉及的信息來源於本公司的文件和統計報告，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

本報告中，排放／消耗密度乃將以相關計量單位計算的污染化學物量／廢物／資源類型／能源除以本集團以人民幣億元計算的收入計算得出。

* 僅供識別

1.2 關於我們

1.2.1 發展歷程

2010年美佳音控股旗下主要運營附屬公司珠海美佳音科技有限公司(簡稱「珠海美佳音」)於中國註冊成立；2015年美佳印控股(BVI)於台灣成立分公司，主要從事兼容打印機耗材芯片的研究、設計、開發及銷售；2016年本公司於開曼群島註冊成立；2017年珠海美佳音於中國上海成立分公司，專注於兼容打印機耗材芯片的研究、設計及開發；2019年珠海美佳音於中國杭州成立分公司，專注於兼容打印機耗材芯片的研究、設計及開發。2021年3月31日，本公司在香港聯交所主板掛牌上市(股票代碼06939)。

本集團是中國領先的兼容打印機耗材芯片供應商之一，兼容打印機耗材芯片的主要功能包括促進兼容打印機耗材與原品牌打印機之間的通信及監控打印機耗材的用量。本集團主要產品包括用於噴墨打印機的墨盒及用於激光打印機的硒鼓。根據灼識行業諮詢有限公司編製的獨立市場研究報告，按產品外部銷售金額計算，2019年本集團產品市場份額佔比約為11.1%，國內排名第二。同時本集團根據市場需求不斷進行產品創新，2020年開發出172款新型號兼容打印機芯片，並取得軟件著作權15項，取得專利12項。本集團專利主要涉及有關打印機耗材芯片的設計及技術，包括電路設計、算法及固件安裝。2020年本集團實現收入約人民幣156.8百萬元，同比減少約0.51%，實現年內利潤約人民幣28.8百萬元，同比減少約30.4%。

1 環境、社會及管治概覽

1.2.2 企業文化和社會責任觀

本集團自成立以來一直保持著「自始至終，貫徹到底」的企業精神，以「誠信高效，用戶至上」的宗旨和「以優勢的價格給客戶提供優質的產品及服務」的經營理念為客戶服務。本集團的核心價值觀是「追求、創新、員工發展、回報社會、信任」，「追求」即追求卓越，繼續保持本集團在打印耗材行業的領先地位並積極超越；「創新」是本集團多年以來成長的靈魂；「員工發展」即本集團給員工提供發展機會，讓員工可以在美佳音共同成長；「回報社會」即本集團有著強烈的社會的責任感，支持國家建設；「信任」即尊重員工將每個員工視為本集團夥伴。美佳音的企業願景是踐行「中國夢」，通過不斷創新產品，持續提升服務水平，並不斷擴大業務領域和規模，與時俱進，開拓創新。本集團的用人理念是重視人才、善用人才、培養人才、留住人才。本集團有著深厚企業文化及強烈的社會責任觀。

企業精神	• 自始至終，貫徹到底
企業宗旨	• 誠信高效，用戶至上
經營理念	• 以優勢的價格給客戶提供優質的產品及服務
核心價值觀	• 追求、創新、員工發展、回報社會、信任
企業願景	• 踐行「中國夢」，創新產品，提升服務水平 • 擴大業務領域和規模，與時俱進，開拓創新
用人理念	• 重視人才、善用人才、培養人才、留住人才

1.2.3 產品創新

本集團致力於以科技創新帶動產業發展，形成了一系列芯片研發的關鍵技術及發明專利，2020年，本集團取得專利12項，取得軟件著作權15項。本集團憑藉兼容打印機耗材領域發展成熟的研發能力，積極推出質量可靠的新產品。2020年本集團開發出172款新型號打印機耗材芯片，其中115款用於桌面激光打印機，16款用於桌面噴墨打印機，41款用於商用打印機。本集團依據目前原打印機公司新產品的推出，制定了新型號兼容打印機耗材芯片研發計劃，預計2021年、2022年、2023年本集團將分別推出198款、107款及303款新產品。

新型號兼容打印機耗材芯片的售價很大程度上取決於其研發的速度，首先推出新產品的市場參與者可就其產品收取較高價格並獲得高額利潤。當原廠耗材芯片推出後，兼容耗材廠商或獨立芯片廠商在不侵犯專利的前提下率先通過反向破解原廠加密算法並研發出兼容耗材芯片，就能夠獲得作為先發者的較高標價，以及在其他市場參與者進入市場前得到較大市場份額。2020年本集團推出的新產品中，約有84.2%的新型兼容耗材芯片距離原廠推出不到一年時間。

1.2.4 企業榮譽概覽

本集團深耕打印機耗材芯片領域十餘載，深入踐行環境和社會責任，形成了良好的企業形象。2020年本集團獲得珠海市多部門頒發的多項獎項。2020年4月，珠海美佳音成為珠海市耗材協會副會長單位；2020年5月，珠海美佳音收到珠海市軟件行業協會集成電路設計企業鑒定函；2020年6月，珠海美佳音連續三年(2017-2019年)榮獲廣東省守合同重信用企業稱號；2020年9月，珠海美佳音成為珠海市半導體行業協會理事單位；2020年11月，珠海美佳音榮獲「香洲區2019年度高新技術企業創新綜合實力50強」稱號；2020年11月，珠海美佳音成為珠海市香洲區安全生產協會會員單位。

1 環境、社會及管治概覽

以下為本集團的業務主體珠海美佳音在2020年度獲得的主要榮譽：



2019年，珠海美佳音獲確認為「高新科技企業」，為期三年。



2020年4月，珠海美佳音被珠海市耗材行業協會評為「珠海市耗材協會副會長單位」。



2020年5月，珠海美佳音收到珠海市軟件行業協會頒發的「集成電路設計企業鑒定函」。



2020年6月，珠海美佳音連續三年(2017-2019年)被珠海市市場監督管理局評為「廣東省守合同重信用企業」。



2020年9月，珠海美佳音被珠海市半導體行業協會評為「珠海市半導體行業協會理事單位」。



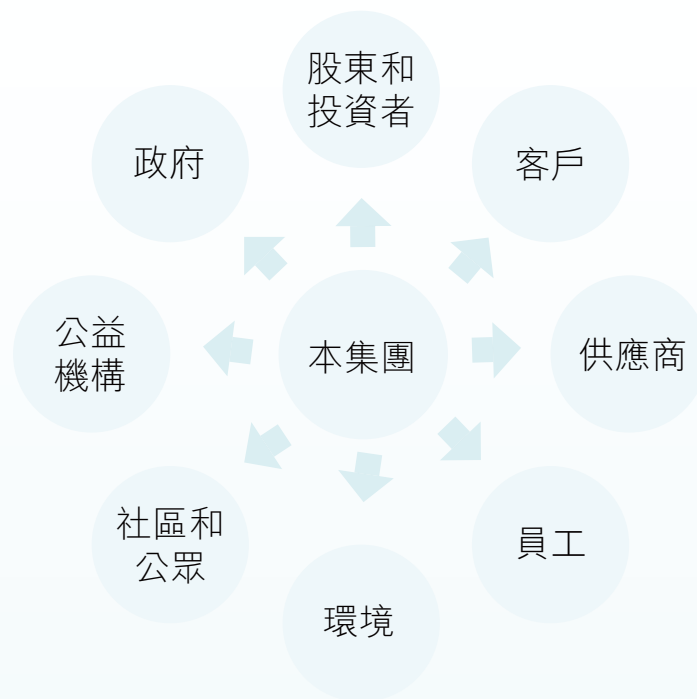
2020年11月，珠海美佳音榮獲「香洲區2019年度高新技術企業創新綜合實力50強」稱號。



2020年11月，珠海美佳音被珠海市香洲區安全生產協會評為「珠海市香洲區安全生產協會會員單位」。

1.2.5 企業利益相關方

與利益相關方保持溝通是本集團可持續發展的重要環節。本集團的利益相關方包括政府、股東和投資者、客戶、供應商、員工、環境、社區和公眾、公益機構等。本集團通過多種渠道積極與各利益相關方保持溝通，積極瞭解各相關方對本集團可持續發展表現的意見和期望。



1 環境、社會及管治概覽

利益相關方	期望與要求	溝通方式
政府	遵紀守法、依法納稅 帶動當地就業 促進當地經濟社會發展	接受監管審核 定期滙報工作 參加相關會議 信息申報
股東和投資者	投資盈利回報 信息披露公開透明 保障股東權益	定期滙報經營狀況 積極舉辦投資者溝通活動 披露公告和定期報告
客戶	提供優質產品 提供高品質服務 保障權益	設置多種溝通渠道瞭解客戶需求和意見 相關信息披露
供應商	保持良好業務往來 公平公正公開管理 誠信經營、按時履約 互助互利	開展戰略合作 建立完善招標採購管理 定期開展交流活動 相關信息披露
員工	有競爭力的薪資福利 公平晉升與發展 促進能力提升 保障健康與安全 良好的工作環境	建立完善的員工管理體系 積極開展培訓活動 多渠道加強員工溝通 關愛困難員工 開展員工活動 相關信息披露

1 環境、社會及管治概覽

利益相關方	期望與要求	溝通方式
環境	節能減排 節約資源 生態保護和修復	發展綠色環保產品 推廣清潔生產技術 綜合利用廢水和廢棄物 加強節能意識宣傳教育 加強信息披露
社區和公眾	業務安全運行 服務社區發展 維護社會穩定	規範業務管理 加強與社區互動 相關信息披露
公益機構	關愛弱勢群體 支持公益事業	積極組織公益活動 相關信息披露

2 企業環境績效分析

2.1 企業排放物分析

本集團堅持走綠色發展之路，認真執行國家各項環保政策，聚焦長遠發展，以實現業務的可持續增長。本集團嚴格管理向環境的排放，並採用新技術、新設備，以實現節能減排的目標。本集團嚴格遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等方面的對本集團有重大影響的相關法律、法規、標準及省、市、地方環境保護管理辦法，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)。

2.1.1 企業排放物相關指標分析

企業廢氣總排放量及密度

本集團的主要廢氣排放物由機動車汽油燃燒所產生。相關化石燃料燃燒所排放的廢氣包括氮氧化物(NO_x)，硫氧化物(SO_x)及懸浮顆粒物(PM)等。2020年度本集團共計排放廢氣約0.02噸，排放密度約為0.01噸／人民幣億元。

2020年度按廢氣種類本集團排放量情況如下表所示：

廢氣類型	排放量(千克)
氮氧化物(NO _x)	22.21
硫氧化物(SO _x)	0.03
懸浮顆粒物(PM)	2.10
總計	24.34

企業溫室氣體總排放量及密度

本集團產生的溫室氣體主要來源於機動車汽油燃燒以及各業務電力的使用。溫室氣體排放包括兩大範圍：直接溫室氣體排放以及間接溫室氣體排放。2020年度本集團共計排放溫室氣體約240.01噸二氧化碳當量，排放密度約為153.08噸二氧化碳當量／人民幣億元。

2020年度按溫室氣體種類和來源本集團排放量情況如下表所示：

溫室氣體直接排放

溫室氣體類型	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放密度 (噸二氧化碳當量／ 人民幣億元)
二氧化碳(CO ₂)	5.21	3.32
甲烷(CH ₄)	0.01	0.01
氧化亞氮(N ₂ O)	0.76	0.48
總計	5.98	3.81

溫室氣體間接排放

間接排放來源	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放密度 (噸二氧化碳當量／ 人民幣億元)
電力資源使用	221.85	141.50
其他間接排放	12.18	7.77
總計	234.03	149.27

註：溫室氣體直接排放量主要包含本集團自有車輛和設備所產生溫室氣體。其他間接排放包含由水資源的使用、紙張消耗和員工乘坐飛機出差等所間接產生的溫室氣體排放。

2 企業環境績效分析

企業廢水及固體廢棄物總排放量及密度

2020年度，本集團未排放有毒有害廢棄物，共計排放污水約260.00噸，排放密度約為165.83噸／人民幣億元；固體廢棄物1.31噸，排放密度為0.83噸／人民幣億元。其中，固體廢棄物主要為辦公室紙張。

2020年度按廢棄物種類本集團排放量情況如下表所示：

廢棄物類型	排放密度	
	排放量(噸)	(噸／人民幣億元)
液體廢棄物		
廢水	260.00	165.83
無害固體廢棄物		
辦公室紙張	1.31	0.83
總計	261.31	166.66

本集團排放的所有廢棄物均按國家相關的環境保護政策及法規進行妥善處理。本集團所產生的廢水均通過預處理措施後排放至水質淨化廠，實現污水循環再利用。無害廢棄物均交由相關環保部門處理。

企業處理有害及無害廢棄物的方法以及降低產生量的措施及所得成果

本集團重視環境保護、節能減排，及時對有害及無害廢棄物進行處理。具體措施上，本集團將污水交由水質淨化廠處理，避免了廢水污染環境；將廢棄芯片交由再生資源回收備案登記的單位回收，降低了廢棄物對環境的影響；將不可回用的舊包裝材料由供應商回收再利用，節約包裝成本，同時減少包裝垃圾。

本集團同時倡導無紙化辦公，人事行政部統一規劃和控制各部門的辦公用紙情況，統一購買，集中控制，減少浪費。員工在處理非重要性工作，需使用紙張時，盡量保證紙張雙面利用。本集團所有辦公文檔記錄採用電子資料方式為主。針對本集團內外部溝通，優先選擇無紙化辦公，充分利用信息平台交流。

2.2 企業資源使用分析

2.2.1 企業主要資源消耗結構

本集團倡導節約資源能源，降低能源和原材料的消耗，並加強能源管理，提高合理用能水平，從而降低能源消耗和工程項目原材料消耗，並加強生產過程中能源與資源的循環利用。2020年度本集團共消耗汽油約2,209公升，電能約316,923千瓦時，水資源約2,563噸。

2020年度本集團各類型資源消耗如下表所示：

資源類型	單位	消耗量
汽油	公升	2,209
電能	千瓦時	316,923
水	噸	2,563

2020年度本集團各類型資源消耗密度如下表所示：

資源類型	單位	消耗密度
汽油	公升／人民幣億元	1,409
電能	千瓦時／人民幣億元	202,141
水	噸／人民幣億元	1,635

註：汽油消耗量主要包含本集團自有車輛和設備消耗量。

2 企業環境績效分析

2.2.2 企業推行的有效能源使用措施及所得成果

— 全面推進《節約用水用電用紙管理辦法》

2020年度，本集團全面推行《節約用水用電用紙管理辦法》，加強能源管理，提高合理用能水平，降低能源消耗，達到節能減排的目標。本集團定期對耗水情況進行統計，對於用水量較大的工作場所，制訂合理有效的節水措施，並嚴格執行。本集團還對照明設施配置進行定期審查，結合辦公實際照明需求，調整日光燈的數量，以及日光燈的安裝距離，保證在滿足辦公要求的同時，盡量減少電的損耗。同時，本集團加強宣傳教育，在各個用水用電場所張貼節約用水、節約用電的宣傳標語，張貼隨手關水、人離關燈等提醒標語增強員工節水節電意識。

2.2.3 企業求取適用水源方法、提升用水效益計劃及所得成果

本集團根據國家相關的環境保護政策及法規依法求取適用水源，在求取適用水源上沒有產生任何問題。

2020年度本集團共計用水約2,563噸，能耗密度為約1,635噸／人民幣億元，本集團在業務規模穩定增長的同時，用水密度及用水效益保持在相對穩定的水平，做到節約用水和高效率用水。

2.2.4 企業製成品所用包裝材料總量

本集團產品的包裝材料主要為塑料，2020年度本集團所用的製成品包裝材料總量約為塑料2.69噸。

2.3 企業環境及天然資源分析

2.3.1 企業業務活動對環境及天然資源的重大影響及相關措施分析

本集團根據國家相關的環境保護政策及排放要求開展業務經營，對產生的排放物及污染物進行嚴格的處理。所有產生的排放物和污染物均配有詳細的檢測和記錄，滿足國家相關環境保護法規和排放規定的要求，對環境及天然資源未產生重大影響。

本集團在業務活動環境及天然資源沒有產生重大影響。本集團業務活動所產生的噪音較小，經門窗隔聲後對環境沒有影響；本集團業務活動中不產生粉塵，產生的少量固體廢棄物交由專業公司處理；生產過程中不產生工藝廢水，其他廢水主要為生活污水，已經由污水處理廠處置。

重大氣候相關事宜對本集團生產生活未造成重大影響，且本集團風險管理制度能夠幫助本集團應對自然災害。本集團業務活動主要受颱風、暴雨等極端天氣影響。為應對相關風險，本集團制訂了風險管理制度，本集團將時刻關注天氣預報，及時瞭解氣候變化情況，針對各類極端氣候，提前在本集團內部發佈相關公告，告知員工氣候變化情況及各類防禦措施。

3 企業社會責任分析

3.1 企業用工現狀分析

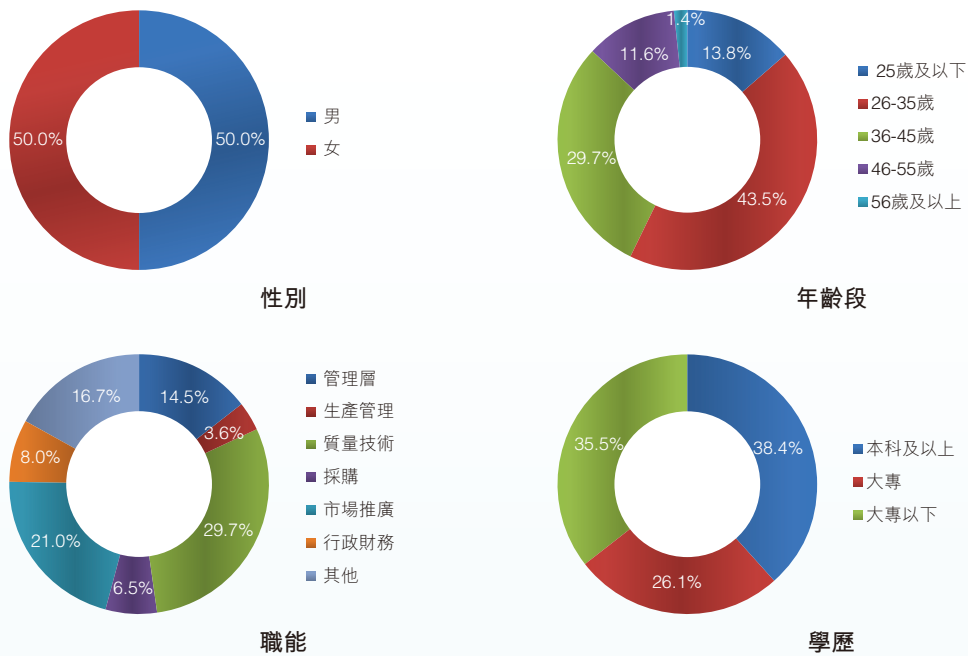
3.1.1 員工情況及用工準則概覽

本集團嚴格遵守國家《勞動法》、《勞動合同法》等各類法律法規。本集團制定了完善的人力資源管理制度，並在員工手冊中對員工應享有的權利及應盡的義務作出清晰的規定。本集團制定了科學合理的薪酬制度及職稱獎勵管理辦法，有效調動員工工作積極性。本集團依法為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，同時，本集團依法為台灣員工投保勞工保險及全民健康保險。員工工作時長符合國家相關法律要求，同時也依法享有規定的休息休假。本集團每年不定期為員工組織各種文化娛樂活動，積極為員工提供關懷和幫扶，維護職工合法權益。

本集團秉承「精心組織策劃，全面科學考評，善於發現人才，嚴格擇優錄用，寧缺毋濫」的招聘錄用原則，由人事行政部根據本集團業務發展需要和部門需求進行不定期成批招聘錄用和單個招聘錄用，具體招聘時主要採取網上公開招聘以及員工介紹的方式進行招聘。新員工試用期一般為2個月，以簽訂的《勞動合同》為準，所有新員工在試用期內將由人事行政部門進行考核評估，決定能否轉正。為了更好的保障新員工熟悉公司環境及業務，本集團要求所有新員工必須參加公司組織的新員工培訓。同時，本集團的員工解聘流程嚴格遵循國家《勞動法》、《勞動合同法》等人事相關的各類法律法規。

按主要指標劃分的在職員工情況

2020年度本集團按各主要指標劃分的在職員工比例



截至2020年12月31日，本集團在職員工的數量合計為138人。

依性別劃分，本集團在職員工男女比例相等，男女人數均為69人。本集團保護女員工的法定權益，嚴格執行國家《女職工勞動保護規定》及《女職工勞動保護特別規定》，確保女性員工依法享有應有的假期以及保險。依年齡段劃分，本集團各年齡段的在職員工分佈較為合理，本集團在注重為集體注入鮮活力量的同時，也珍惜具備工作經驗的員工。依職能劃分，本集團員工中質量技術和生產管理人員合計佔比為33.3%，為本集團輸出高質量產品提供人才保障。如果員工因工作原因所遭受人身損害、罹患職業病及其他意外事故，經醫保定點醫院診斷確認，人事行政部審批並辦理手續後，可享受工傷待遇。依學歷結構劃分，本集團員工中本科及以上學歷佔比為38.4%，員工總體科學素養和文化水平較高。

3 企業社會責任分析

按主要指標劃分的員工流失情況

截至2020年12月31日，本集團報告期內的員工流失總數為26人，約佔在職員工總數的18.8%。其中，市場推廣職能人員流失11人，其他職能人員流失11人，行政財務職能人員流失2人，合計約佔員工流失總數的92.3%。



員工關懷活動

3.1.2 員工健康與安全保障概覽

本集團十分關注員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工傷保險條例》等相關法律規定，努力打造安全、健康、有親和力的職場環境。本集團積極推動各項職業健康和安全管理工作的管控到位，最大限度為員工提供安全的工作環境，避免職業危害。在遵守並落實等有關安全法規、制度和標準的基礎上，檢查、督促本集團各級管理人員及員工在工作中自覺履行安全職責，以提升全員職業健康安全意識。以下為本集團2020年度為保證員工健康和安全生产工作所採取的主要措施：

一 安全健康培訓

本集團基於《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律規定，為全體員工提供安全健康知識及演練培訓，以提升全員職業健康安全意識。2020年，本集團分別組織了消防安全知識、安全生產知識、消防安全演習、安全員培訓等4個議題共計5場次健康安全相關培訓，培訓參與314人次，培訓時長約1,085.5小時。安全健康培訓不僅普及了全員的安全知識，也增強了員工的實際安全操作能力。

— 員工體檢

本集團每年安排接觸職業危害因素的員工參加職業病健康體檢，醫療工作人員依據《中華人民共和國職業病防治法》和《職業健康監護技術規範》(GBZ 188-2014)對體檢項目進行細緻的甄別和篩選，結合本集團所在行業特點和崗位差異選定檢查類目。職業健康檢查的開展獲得員工一致好評，讓員工在瞭解自身健康狀況的同時提高了對職業疾病的預防意識。另外，作為員工福利的一部分，本集團每年會組織全體員工進行年度體檢。

— 環境檢測

為了規範環境與職業健康安全管理相關事宜，加強過程控制，以實現環境、職業健康安全管理目標，保證員工在工作活動中的環境和職業健康安全，本集團對安全責任狀的簽訂、勞動防護控制、作業人員持證及安全培訓管理、工作場所設計佈置、食堂服務人員管理、場內安全管理、駕駛員安全管理控制等工作流程進行詳細部署。安全健康環保監管負責部定期對作業人員的辦公區、生活區的安全作業、環境保護及職業病防治工作進行監督檢查，並對查出的安全隱患及時整改。

2020年初，突如其來的新冠疫情對全民生命健康造成了嚴重威脅，對經濟社會造成了嚴重損失，為了維護本集團員工的生命健康安全，確保正常工作的順利開展，本集團採取了一系列預防和控制新型冠狀病毒的措施。

3 企業社會責任分析

一 成立疾病預防工作小組

本集團成立由鄭先生及所有部門主管組成的疾病預防工作小組(簡稱「工作小組」)。工作小組的功能是(1)制定預防新型冠狀病毒管理政策，其中規定了有關員工衛生控制和工作安排的預防措施；(2)監督和審查預防措施的執行情況；及(3)加強員工和董事會之間關於新型冠狀病毒對日常業務運營的溝通。工作小組不時舉行會議，討論和新型冠狀病毒有關的預防措施的執行情況、工作安排和其他事宜。

一 採取的其他衛生措施

根據預防新型冠狀病毒管理政策，本集團在中國大陸和台灣的辦公室、工業車間和倉庫採取了以下預防和控制措施：(1)本集團向全員發放疫情防護用品；(2)辦公室及車輛每日進行消毒，來訪人員需登記並進行軌跡查詢；(3)員工每日早上上班前及下午上班後進行體溫監測登記；(4)員工節日假期的行程需報備並記錄其活動軌跡；(5)疫情防控通知(高風險地區的提醒，及疫情期間的防禦措施)；(6)需要搭乘公共交通的人員本集團安排專車接送上下班；及(7)設立會客隔離區及宿舍隔離間。

截至2020年12月31日止三個年度各年，本集團並無發生任何因工死亡事故。截至2020年12月31日止年度，本集團亦無錄得任何因工傷造成的工作天損失。

3.1.3 員工發展及培訓情況概覽

本集團制定了完善的員工培訓制度、流程及措施，本集團的每一位員工均被納入培訓體系內，不僅能夠為新員工提供崗前培訓，亦能夠為正式員工提供在職培訓。人事行政部統籌安排新進員工的上崗前培訓，主要培訓內容包括對本集團的介紹、企業文化、行為守則、規章制度、業務知識、職業規劃等。為了保障新員工盡快熟悉環境、開展業務，新員工試用期內均需參加崗前培訓。同時，為了提高每位員工的工作效率，增強工作效果，本集團鼓勵每位正式員工參加與本集團業務有關的培訓課程，建立培訓記錄，並將這些記錄作為員工工作能力評估的一部分。

3 企業社會責任分析

2020年，本集團開展了入職培訓、芯片知識培訓、消防安全演習、再生墨盒改碼芯片、專利侵權實務等22種不同專題的培訓。設置了多維度的培訓內容，包括本集團企業文化、專業技能、通用技能、安全技能、專利維權等。開展了多樣化的培訓形式，包括面授培訓、視頻培訓、小組互動、實戰演練等。全年培訓合計參與611人次，培訓總時長約1,982小時。通過培訓，本集團為員工提供了全方位的資源支持，幫助員工不斷成長，促進本集團不斷發展。



員工培訓

3.1.4 防止童工或強制勞工的準則及措施

本集團嚴格按照國家《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等相關法律要求，避免在業務運營中出現任何使用童工或強制勞工的情況，並對任何形式的童工及強制勞工堅持零容忍的態度及立場。我們在對供應商的資格審核中同樣要求杜絕此種現象。

3 企業社會責任分析

3.2 運營管理現狀分析

3.2.1 供應鏈管理情況概覽

本集團主要從事打印機耗材及芯片的研發業務，所處產業鏈的中間位置，與上下游主體有著密切的聯繫。本集團採購範圍廣泛，包括上游的化學原料、粉墨、電子元器件、機器設備等原材料。2020年度，本集團合作的原材料供應商共有42家，其中國內供應商37家及國外供應商5家。本集團基於與供應商合作共贏的理念，努力協助提升供應鏈中企業的社會責任管理能力，降低供應鏈帶給我們的風險，保障生產運營的穩定，確保對客戶的服務質量。

本集團對供應商的選擇及管理做出清晰的規定，確保供應商管理規範以及選擇恰當。在供應商的選擇上，本集團會充分考慮以下因素：供應商是否為經過國家有關部門批准的合法生產、經營企業，並遵守國家和當地的法律法規；供應商產品是否符合質量要求及通過相關測試合格；供應商是否具備合適的技術能力、經濟能力、交貨能力、長期供貨能力和良好的社會信譽；供應商是否具備相關的環保合格證明，以降低供應鏈上潛在的環境及社會風險。

本集團與供應商簽訂《供應商環保指令承諾書》以及《環境協議》，以確保供應商所提供的產品及原料滿足國家、地方、行業的有關環境保護的法律、法規的要求，所提供的產品在生產及儲運過程中減少對環境的污染，生產過程中排放的超標污染物(廢水、廢氣、固廢、噪聲等)符合國家排放標準。對整改不符或拒絕整改，可能造成嚴重污染的企業或已造成重大環境污染事故的企業，本集團有權終止合同、不再進行合作。

3.2.2 產品責任情況概覽

本集團堅持走安全研發、智能製造、綠色發展之路，注重產品的綠色環保，致力於為客戶提供高品質產品，並不斷優化服務體系，竭誠為客戶提供最優質的服務。本集團嚴格遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及補救方法方面的對本集團有重大影響的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》。報告期內，本集團未產生違反以上有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及補救方法的法律法規的訴訟案件。本集團2020年已售產品中，沒有因安全 and 健康問題須回收的產品。2020年，本集團因原廠升級出現5次客戶投訴事件，本集團及時發現問題、妥善解決問題，幫助客戶將產品進行了升級。

一 產品質量管理及鑒定

本集團以國際化標準組織制定的ISO9000質量管理體系為指引，遵循「檢驗控制程序」、「不合格控制程序」等要求，對產品進行質量管理及鑒定，明確控制可能產生不合格產品的各個環節。對於產生的不合格產品進行隔離、處置，並通過制度化的數據分析，尋找產生不合格產品的根本原因，通過糾正或預防措施防止不合格發生或再次發生，從而不斷降低本集團發生的不良質量成本，並通過其他持續改進的活動來不斷提高質量管理體系的有效性和效率，從而實現本集團成本的不斷降低和利潤的不斷增長。

3 企業社會責任分析

一 保證產品質量的相關措施

本集團通過了ISO9001質量管理體系以及ISO14001質量環境管理體系認證，並嚴格按標準要求執行以確保產品安全質量。本集團的產品質量方針為「品質、服務、技術、創新」。遵循質量方針，本集團建立了一個從經營理念(企業宗旨)到工作方針，到工作目標，到程序和方案、措施，到監視和自我改進的產品質量控制體系，以確保產品質量。我們全面落實質量管理責任制，強化過程質量管理，保證本集團產品質量滿足標準規範、客戶及設計要求，預防質量事故的發生。

一 知識產權管理

本集團實施知識產權戰略，注重新產品的研發和重大技術成果培育。2020年，本集團取得專利12項，取得軟件著作權15項。本集團憑藉兼容打印機耗材領域發展成熟的研發能力，積極推出質量可靠的新產品。2020年本集團開發出172款新型號打印機耗材芯片，其中115款用於桌面激光打印機，16款用於桌面噴墨打印機，41款用於商用打印機。

為規範本集團的專利工作，促進企業技術創新和形成企業自主知識產權，推動生產技術進步，提高本集團市場競爭力和經濟效益，根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《著作權集體管理條例》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國著作權法實施條例》、《計算機軟件保護條例》等有關規定，結合本集團的具體情況制定了自己的知識產權管理制度。旨在加強本集團技術開發、技術改造、新技術推廣應用、成果管理等科技創新工作的管理，規範知識產權管理，提升科技創新管理水平，激勵技術人員的積極性和創造性，提高本集團自主創新能力和科技進步水平，加快科技成果向生產力的轉化，著力打造企業核心競爭力。

3.2.3 本集團反貪污措施簡析

本集團通過員工手冊制定反貪污與反欺詐行為準則和管理制度，嚴格禁止本集團所有員工在商務活動中私下收受或饋贈承租人、設備供應商和其他關聯人士貴重物品、購物卡、禮金；嚴格禁止不按照本集團規定履行資金支付程序與手續的行為；嚴格禁止諸如詐騙、賄賂、偽造、勒索、貪污、盜竊、串謀、侵吞、挪用、虛報以及隱瞞重大事實和相互勾結的行為。

凡是在商務活動中私下收受、饋贈貴重物品、購物卡、禮金的，一經發現，視情節輕重和價值大小，本集團對當事人將給予罰款、降薪、開除等相應的行政處罰，對觸犯刑法的，本集團將移交政府檢察機關處理；各業務部門主管在審批各文件時，應核查所有業務相關人士提供資料、憑證、權證、報表、合同等關鍵文件，防止可能發生欺詐行為；當發現客戶和其他相關人士提供的資料、憑證、權證、報表、合同與實際情況明顯不符且對本集團資金、財產構成損失風險時，應當中止相關的業務，直至事實得到澄清、風險得到化解；當發現客戶和其他相關人士涉嫌欺詐犯罪行為時，立即報警處理。

2020年，本集團未發生貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗錢等訴訟案件。

3 企業社會責任分析

3.3 企業社區投資概覽

本集團積極推進和諧社會建設，不斷加強與所在社區的聯繫，2020年10月10日，本集團參加位於三溪科創小鎮舉辦的2020年第一屆「禪城杯」男子籃球邀請賽；2020年11月21日，本集團參加位於滕賀麒運動中心(坦洲鎮廣源路18號十二廠文化區)的2020首屆珠海市「聚星杯」男子籃球聯賽。2020年12月，本集團參加位於星曼巴體育AllStar籃球公園舉辦的2020年「星曼巴杯」男子籃球賽。



籃球賽

本集團始終把反哺社會、履行社會責任視為重要使命擔當。本集團在增進業務營運的同時，避免運營活動期間對附近居民造成滋擾，亦盡力反饋社會，將關懷延伸至所在地區，踐行社會責任。2020年12月本集團市場部員工古衛新、羅媛媛、郭家強代表本集團探訪兒童福利院，並向兒童們捐贈了飲用水、玩具、文具等物資。



探訪兒童福利院